



DOMINICANA
Compañía de Seguros

MEMORIA
ANUAL

2020



DOMINICANA

Compañía de Seguros

CONTENIDO

- 1** Resumen Ejecutivo
- 2** Palabras del Presidente
- 3** Perfil Institucional
- 4** Nuestros Principios
- 6** Nuestra Gente
- 7** Nuestros Servicios
- 9** Nuestros Aliados
- 10** Responsabilidad Social Corporativa
- 16** Prevención Ceguera Bebe Prematuro
- 17** Testimonio de Nuestros Clientes
- 18** Planificación Estratégica
- 19** Política de Calidad
- 20** Buscando la Excelencia
- 21** Certificaciones
- 23** Respaldo Internacional
- 24** Factores de Éxito
- 25** Actividades Formativas
- 26** Estadísticas
- 27** Estadística de Producción 2018
- 28** Estadística de Cobro 2018
- 29** Estadística de Producción 2019
- 30** Estadística de Cobro 2019
- 31** Estadística de Producción 2020
- 32** Estadística de Cobro 2020
- 33** Apoyo a Nuestros Aliados
- 39** Campaña 61 Aniversario
- 41** Campaña Publicitaria
- 43** Nuestra Ciudad Se Viste de Esperanza

RESUMEN EJECUTIVO

Tras sus 61 años de fundada, Dominicana Compañía de Seguros ha logrado marcar una gran trayectoria y amplia constancia en el sector asegurador, en consecución a las directrices de mantener un alto compromiso en ofrecer un servicio ágil y eficiente a todos sus clientes.

Específicamente para el año 2011 la empresa marcó un hito en la implementación en una serie de proceso de gestión de calidad, innovación de productos e incursión a nuevos mercados con la finalidad de lograr ocupar una posición a la vanguardia en el sector asegurador.

En el año 2020 se reflejaron avances de acuerdo a los fundamentos de la filosofía institucional, sostenibilidad rigurosidad en la gestión de procesos, nuevas formas de servicios, crecimiento en el capital humano y fortalecimiento en indicadores financieros; a continuación se presentará lo transcurrido durante este período anual.



SR. RAMÓN MOLINA

Presidente
Dominicana Compañía de Seguros

**“ LOS OBSTÁCULOS SON INEXISTENTES
PARA LOS HOMBRES DE ÉXITO. ”**

Comprendemos y resaltamos que nuestro progreso se debe a nuestra gente, garantizando siempre su bienestar con el objetivo de mejorar y fortalecer constantemente nuestros servicios. De modo que, las decisiones y proyectos establecidos por la alta gerencia son para garantizar la integridad y derechos de cada uno de los miembros, pues hemos demostrado que no son una cantidad numérica, sino una parte integral de nuestro equipo laboral que ha forjado una empresa en crecimiento continuo.

El 2020 fue un año excepcional a causa de que globalmente nos enfrentamos ante una situación difícil de salud mundial por la COVID 19. Sin embargo, nuestras funciones y disposición de servir no han cesado, estamos en circunstancias que se tornan desafiantes pero lo importante es que nosotros como empresa analicemos y reflexionemos sobre el pasado y, lo que es más importante, centrarnos en los avances del futuro.



PERFIL INSTITUCIONAL

Somos la compañía de seguros de mayor permanencia en el sector, comprometida en brindar un servicio ágil y eficiente, ofreciendo seguros de riesgos generales y de personas a nivel local e internacional, que garantizan la seguridad y tranquilidad de nuestros clientes.

Dominicana Compañía de Seguros fue fundada el 23 de noviembre de 1959. Posteriormente, para el año 2001 fue adquirida por el Sr. Ramón Molina, dando inicio así a un proceso de crecimiento sostenido, fortaleciéndose en los ramos de vehículos y fianzas.

En 2012 el Sr. Jonathan Molina inicia su labor como Vicepresidente Ejecutivo y CEO, liderando los procesos de transformaciones, incursión y expansión hacia nuevos mercados, y además logrando establecer estrategias de negocios concretas y efectivas, aportando resultados de alto impacto.

Su objetivo principal es lograr mantener el posicionamiento de la empresa entre las primeras en el ranking del sector asegurador, a través del crecimiento en los productos y servicios con elementos diferenciadores a los tradicionales, con un personal altamente capacitado y visión ante las propuestas renovadoras, vanguardistas, tecnológicas y ágiles en sus procesos.

NUESTROS PRINCIPIOS



MISIÓN

Brindar a nuestros clientes la mejor protección de su patrimonio, generando valor a nuestros accionistas y socios comerciales con productos innovadores, servicios ágiles y eficientes e impulsando el crecimiento integral de nuestro equipo humano en un ambiente que promueva la excelencia, refuerce el desarrollo y la transparencia sobre la base de nuestros valores corporativos.



VISIÓN

Ser la primera opción en el mercado asegurador dominicano.



VALORES

Confianza, Responsabilidad, Innovación, Respeto, Compromiso y Actitud de Servicio.





DOMINICANA
Compañía de Seguros

NUESTRA GENTE



CAPACITACIÓN Y MOTIVACIÓN DEL PERSONAL

Contamos con un capital humano altamente calificado, capaz de brindar los más altos estándares de servicio del mercado actual además de un trato humano con nuestros clientes. La selección del mismo pasa por un largo proceso de Gestión humana, con el fin de ofrecer la oportunidad de crecimiento en distintas áreas de la empresa.



CONSTANTE CRECIMIENTO

En Dominicana Compañía de Seguros trabajamos día a día para crecer como profesionales y posicionarnos como una de las mejores compañías en el sector asegurador. Nuestros valores son la clave del éxito logrado, todo gracias a un personal que fomenta el trabajo en equipo.



COMPROMISO

El alto grado de preparación, vocación y compromiso de nuestros colaboradores, entre otros, es lo que nos hace sentir orgullosos de lo que hemos alcanzado hoy en día.



CONFIANZA

Con el fin de ofrecer un servicio ágil y eficaz, contamos con profesionales debidamente capacitados que tienen como función principal asesorar al cliente sobre la mejor forma de proteger sus intereses.



RESPONSABILIDAD

Nos sentimos en la responsabilidad de preservar el medio ambiente y por ello, implementamos distintos recursos para llevarlo a cabo. Empezando con el reciclaje, reutilizamos el mismo papel para así contribuir al medio ambiente.

NUESTROS SERVICIOS

Riesgos de personas

- Seguro de Vida Local e Internacional
- DomiViaje
- Enfermedades Catastróficas
- Vida Deudor
- Últimos Gastos
- Seguro de Desempleo





RIESGOS DE PROPIEDADES

- DomiHogar
- DomiAuto
- DomiAsistencia
- Naves Marítimas y/o Aéreas
- Transporte de Carga Incendios y Líneas Aliadas
- Artículos Valiosos
- Fianzas
- Fidelidad
- Riesgo de Construcción
- Interrupción de Negocio
- Asalto o Atraco

NUESTRO ALIADO

La Casa del Conductor[®]

CMA



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En Dominicana de Seguros nuestro compromiso social y medioambiental se basa en el desarrollo de prácticas que mitigan el impacto de las actividades en los entornos y promueven el bienestar social.

En el 2020 se ha logrado avanzar con acciones que retribuyan a la población dominicana a través de proyectos enfocados a los sectores salud y educación, entre ellos:

- Programas para la niñez y la ancianidad.
- Planes estudiantiles, becas y formación.
- Programas de prevención y acción ante la ocurrencia huracanes, sismos, incendios, salud, seguridad social, protección familiar, etc.
- Participación en planes de protección al medio ambiente.
- Apoyo al deporte y otras disciplinas que fortalezca la condición de vida de los jóvenes de nuestro país.
- Aporte a la cultura y el arte, con la participación activa de nuestra empresa en eventos que promuevan estas disciplinas, llevando participación por parte de la población y su promoción tanto local como internacional.

DOMINICANA COMPAÑÍA DE SEGUROS ENTREGA ÚTILES ESCOLARES

Como cada inicio de año escolar, Dominicana de Seguros favorece a hijos de empleados y niños de comunidades de escasos recursos con la finalidad de aportar y motivar a la educación, esta actividad fue desarrollada el 08 de octubre de 2020.

La entrega de útiles se realizó mediante una sesión fotográfica en las instalaciones de la Torre Empresarial, Santo Domingo.

Se resalta que está benefició a más de 200 niños, niñas y adolescentes, quienes iniciaron el período académico con kits que incluyen cuadernos, mochilas con compartimiento para laptop y otras herramientas básicas.

Por otro lado, con un segundo encuentro motivacional se desarrolló una entrega de útiles escolares para niños y niñas de escasos recursos residentes en Cutupú, un pequeño pueblo en la parte norte de la provincia de La Vega.

Esta actividad forma parte del plan de responsabilidad social de la compañía, que busca tomar acciones de calidad y aumentar la oportunidad de la educación y el rendimiento académico de los estudiantes, y de esta manera disminuir los niveles de deserción en el plano educativo.



REGRESO A CLASES CON DOMI

"ES LA ÚNICA VEZ QUE FUE TAN DIVERTIDO"



DOMINICANA
Compañía de Seguros





JORNADA DE REFORESTACIÓN: NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

En el marco de la campaña Dominicana Verde y en coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, se llevó a cabo una jornada de reforestación con el objetivo de fortalecer y promover una cultura de protección ambiental, efectuada el sábado 05 de diciembre de 2020, cercanías de las Cuevas del Pomier, San Cristóbal.

En dicha actividad, los empleados plantaron más de 400 árboles de Penda, endémicos del país. También, se explicó su importancia como planta ornamental y su función para atraer a las abejas y producir miel.

Además, se destacó que los frutos de los árboles de Penda sirven de alimento para la cigua palmera y otras aves, además de las mariposas. Proporciona sombra al ganado.

Luego de culminar con el compromiso de reforesta se aprovechó para realizar un recorrido por las primeras salas que comprende la Reserva Antropológica de Las Cuervas del Pomier, se observaron distintas pinturas prehistóricas y grabados rupestres considerados patrimonio nacional y mundial, reconocido como el área protegida prehistórica más importante de Las Antillas.

Al término de la jornada, los ejecutivos y empleados compartieron su experiencia como primera actividad de reforestación de la compañía y complacidos por el aporte de promover una cultura y educación ambiental.



DOMINICANA
Compañía de Seguros

PREVENCIÓN RETINOPATÍA DEL BEBÉ PREMATURO

Como iniciativa de Dominicana Compañía de Seguros, surge la campaña de prevención de la ceguera en niños prematuros. Con la misma tratamos de crear conciencia a los padres de bebés que nacen con esta condición, incitándolos a tomar medidas de prevención bajo consulta con el oftalmólogo Juan L. Ubiera, quien por más de 10 años se ha dedicado ofrecer atenciones de tratamientos y divulgación de informaciones pertinentes para la prevención de la enfermedad a través de la Fundación de la Retinopatía de la Prematuridad de la República Dominicana.

De igual forma la fundación desarrolla cursos de capacitación sobre la enfermedad dirigidos a médicos perinatólogos, oftalmólogos y enfermeras para poder suplir la información adecuada y crear conciencia sobre la problemática a nivel nacional, esto tras determinar que en el país la principal limitación ha sido la falta de información en la población médica.

Gracias a estas gestiones y otras, como la obtención de los equipos necesarios para tratar la enfermedad, en la actualidad en República Dominicana existen aproximadamente diez maternidades que brindan servicio a quienes necesitan algún tipo de ayuda en torno a la detección y tratamiento de esta terrible condición, entre esos centros médicos se encuentran la Maternidad Nuestra Señora de la Altagracia, donde se inició el programa, desde donde se extendió a la Maternidad de los Minas, los hospitales de la Mujer, en Santo Domingo y el Cabral y Báez en Santiago de los Caballeros, entre otros.

Dentro de otras actividades sociales sin fines de lucro que realiza el Dr. Ubiera, junto a otros médicos, en materia de educación oftalmológica dirigida a la población en general, se crearon espacios radiales y televisivos, así como publicación periódica en la prensa escrita.

El Dr. Juan L. Ubiera es egresado Cum Laude, Escuela de Medicina, Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, Santo Domingo. Cuenta con una subespecialidad en Retina/Vítreo, por la Fundación Oftalmológica Nacional, Bogotá, Colombia y ha fungido como jefe departamento de vítreo y retina, del Centro de Microcirugía, Santo Domingo y del Hospital Dr. Elías Santana, Los Alcarrizos.



TESTIMONIOS DE NUESTROS CLIENTES

- “En Dominicana de Seguros tuvimos una experiencia gratificante, ha sido la mejor compañía que nos ha brindado con mayor agilidad las fianzas, esperando con ansias trabajar más procesos futuros. El soporte recibido es extraordinario”.

Yoskarina Díaz

- “Cuentan con una buena atención al cliente, además de ser honestos, confiables y siempre dispuestos en brindar un rápido servicio”.

Gabriele Regio

- “Excelente trato y aplican buen seguimiento en aperturas a reclamos, me ofrecieron diversas opciones y participación en los acuerdos”.

Héctor Jiménez

- “He escuchado de la compañía desde hace muchos años, y finalmente adquirí uno de sus productos con una rápida respuesta y sin obstáculos en el proceso”.

Julio Herasme

- “Realmente valoro la rápida solución a situaciones inesperadas. La empresa ofrece un servicio muy eficiente y personalizado”.

Rafael Rodríguez

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

En Dominicana Compañía de Seguros trabajamos día a día para lograr el cumplimiento de nuestros objetivos, orientados en la Política de Calidad.

En nuestra planificación estratégica tenemos como eje principal la búsqueda de satisfacción al cliente, estableciendo una mayor lealtad en el mercado.

Utilizamos diversos mecanismos para escuchar a nuestros clientes, como:

- Encuestas
- Buzón de Sugerencias
- Consultas telefónicas a través de nuestro call center.
- Página Web y Redes Sociales.

Todos estos canales son monitoreados bajo un estricto control de calidad al cual se le otorga un seguimiento estadístico, que periódicamente es analizado para garantizar la mejora continua de nuestros procesos.



POLÍTICA DE CALIDAD

Con el compromiso de satisfacer a plenitud a nuestros Clientes, nos dedicamos a la comercialización de pólizas de seguros, por lo que como equipo estamos guiados por el Sistema de Gestión de Calidad y para ello nos basamos en el contexto de nuestro negocio y empresa, en el entendimiento de las necesidades y requerimientos de las partes interesadas y en la dirección estratégica.

A partir de ello nos comprometemos con:

1. Cumplir la planificación estratégica.
2. Fortalecer nuestros procesos, evaluando y controlando los riesgos asociados.
3. Cumplir con los requisitos de los clientes y los acuerdos con otras partes interesadas.
4. Conocer y cumplir los requisitos legales o reglamentarios y con las normas establecidas internamente por la compañía.
5. Mejorar de manera constante los procesos y el Sistema de Gestión de la Calidad, haciendo seguimientos a su desempeño y eficacia.
6. Contar con personal competente y apegado a los valores de la empresa.
7. Cumplir con los lineamientos y normas internacionales de la calidad para mantener a Dominicana Compañía de Seguros como una empresa de clase mundial.

BUSCANDO EXCELENCIA

Dominicana Compañía de Seguros se caracteriza como un equipo sólido de alto desempeño, nuestra vocación de servicios y buen desarrollo en la calidad de los procesos nos llevó a certificarnos en agosto de 2017, bajo los estándares de la calidad de la norma International Standards Organization, ISO 9001-2015.

En el 2020 mantuvimos nuestro compromiso de garantizar a nuestros clientes mejoras continuas de nuestros productos y servicios para permanecer como una empresa competitiva y de altos niveles en el mercado nacional e internacional.

Certificación ISO 9001



BUREAU VERITAS
Certification



DOMINICANA COMPAÑÍA DE SEGUROS, SRL

Entidad Contratante : Av. 27 de Febrero, No. 302, Bella Vista, Santo Domingo, Distrito Nacional

BVQI Mexicana, S.A. de C.V. certifica que el Sistema de Gestión de la Organización mencionada ha sido auditado y se encuentra en conformidad con los requisitos de la Norma de Sistema de Gestión que a continuación se indica

Norma

NMX-CC-9001-IMNC-2015/ISO 9001: 2015

Exclusiones: 7.1.5, 8.3

Alcance de Certificación

"Comercialización de Pólizas de Seguros a Personas, Riesgos Generales y Fianzas".

Fecha de Inicio del Ciclo Original de Certificación:	26-Febrero-2018
Fecha de Vencimiento del Ciclo Anterior:	NA
Fecha de la Auditoria de Certificación/Recertificación:	NA
Fecha de Inicio del Ciclo de Certificación/ Recertificación:	26-Febrero-2018

Sujeto a la continua operación satisfactoria del Sistema de Gestión de la Organización, este certificado es válido hasta: **25 de Febrero de 2021.**

No. de Certificado: **MX18-012** Versión: **0** Fecha de Revisión: **26-Febrero-2018**



ema
ORGANISMO DE CERTIFICACIÓN
ACREDITADO 21/11

Oficina Local:
BVQI Mexicana, S.A. de C.V. Av. Ejército Nacional No. 418, 1er Piso,
Col. Chapultepec Morales, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11570,
Ciudad de México

Cualquier aclaración con respecto al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del Sistema de Gestión puede ser proporcionada por la Organización. Para verificar la veracidad y validez de éste Certificado, favor de enviar su Solicitud de Consulta al siguiente correo electrónico: bv.contacto@mx.bureauveritas.com, incluir copia escaneada legible.



CERTIFICACIÓN UAF

De acuerdo con el enfoque de mantener y mejorar la calidad de los servicios, Dominicana Compañía de Seguros ha obtenido la certificación de La Unidad de Análisis Financiero (UAF), de modo que acredita el cumplimiento de los reglamentos establecidos por dicha entidad ante la Ley 155-17.

El objetivo de la UAF es prevenir e impedir la utilización del sistema financiero, y de otros sectores de la actividad económica, para la comisión de los delitos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

En la República Dominicana, La Unidad de Análisis Financiero (UAF) es una entidad autónoma del Estado, adscrita como una unidad del Ministerio de Hacienda, cuya función es realizar análisis para identificar y elevar al Ministerio Público informes de análisis financieros relativos a posibles infracciones al lavado de activos, infracciones precedentes y la financiación del terrorismo.

Mediante dicha certificación se está logrando avances positivos para la contribución de promover la protección e integridad del país.



REASEGURADORES



GIC Re South Africa Ltd

hannover re



Blenheim
SYNDICATE 5886

CORREDORES



THB Group

RESPALDO INTERNACIONAL

Gracias a nuestro respaldo internacional hemos desarrollado el programa de beneficios adicionales y fidelización para nuestros clientes, el más completo en la actualidad y único en el mercado.

En Dominicana Compañía de Seguros contamos con la asesoría y respaldo de compañías que gozan de las clasificaciones otorgadas por las principales calificadoras de riesgos internacionales, estas compañías son:

REASEGURADORES

Hannover Re	(A+)
Reaseguradora Patria	(A)
Gic-re	(A-)
Blenheim	(A+)
MERCANTIL RE	(BBB)
Russian Re	(B-)
Ingosstrahk	(B+)

Corredores

Thompson Heat & Bonds Limited

FACTORES DE ÉXITO

- Restructuración de la marca y plan de negocios.
- Capacitación y vocación de servicio de nuestro capital humano.
- Permanencia en el sector asegurador dominicano por más de 60 años.
- Fuerte alianza de respaldo tanto local como internacional.
- Gran cantidad de agentes e intermediarios.
- Modelo de servicio ágil y eficaz.
- Diversificación de nuestros productos.
- Expansión de nuestros locales.
- Atractivo paquete de beneficios.
- Introducción en otros mercados.
- Innovación tecnológica en servicios.





ACTIVIDADES FORMATIVAS

Dominicana Compañía de Seguros pone en manifiesto que más del 80% de los colaboradores de la empresa han sido beneficiados mediante talleres y cursos de capacitación lo que ha reflejado mejoras en los índices de motivación, altos repuntes en materia de productividad y avances en la interiorización de la cultura organizacional.

Para nosotros el recurso más importante lo forma el personal implicado en las actividades laborales. En esencia, como empresa prestadora de servicios, la conducta y rendimiento de los colaboradores influye directamente en la calidad y optimización de los servicios que se brindan.

El 2020 estuvo impactado por una crisis de salud mundial, lo que conllevó a cambiar el esquema tradicional de capacitación presencial por la modalidad virtual. A continuación, mencionamos las actividades desarrolladas e impartidas durante todo el año y a través del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP):

Talleres: Liderazgo, trabajo en equipo, servicio al cliente, destreza comunicativa, negociación efectiva, capacidad de análisis y solución de problemas, gestión de conflicto y planificación y organización.

Asimismo, con la finalidad de profundizar y motivar el interés en adquirir y/o actualizar los conocimientos y herramientas para realizar aportes a la industria del seguro, en septiembre de ese mismo año se inició de manera virtual un Diplomado en Seguros, efectuado por el Instituto Nacional de Administración, Mercadeo y Seguros (INAMS).

Por otro lado, el Departamento de Gestión Humana se mantuvo actualizado y capacitado con la finalidad de garantizar lo establecido en el código laboral y proteger la seguridad del capital humano con relación a la seguridad de salud, vejez y enfermedades, se realizó un Taller de TSS, ARL, y Derecho Laboral por la Comunidad de Colegas de Recursos Humanos en República Dominicana.

La compañía tiene como propósito impulsar la eficacia organizacional, de modo que la capacitación se lleve a cabo para elevar el nivel de rendimiento de los colaboradores y, con ello, incrementar la productividad y rendimiento de la empresa.



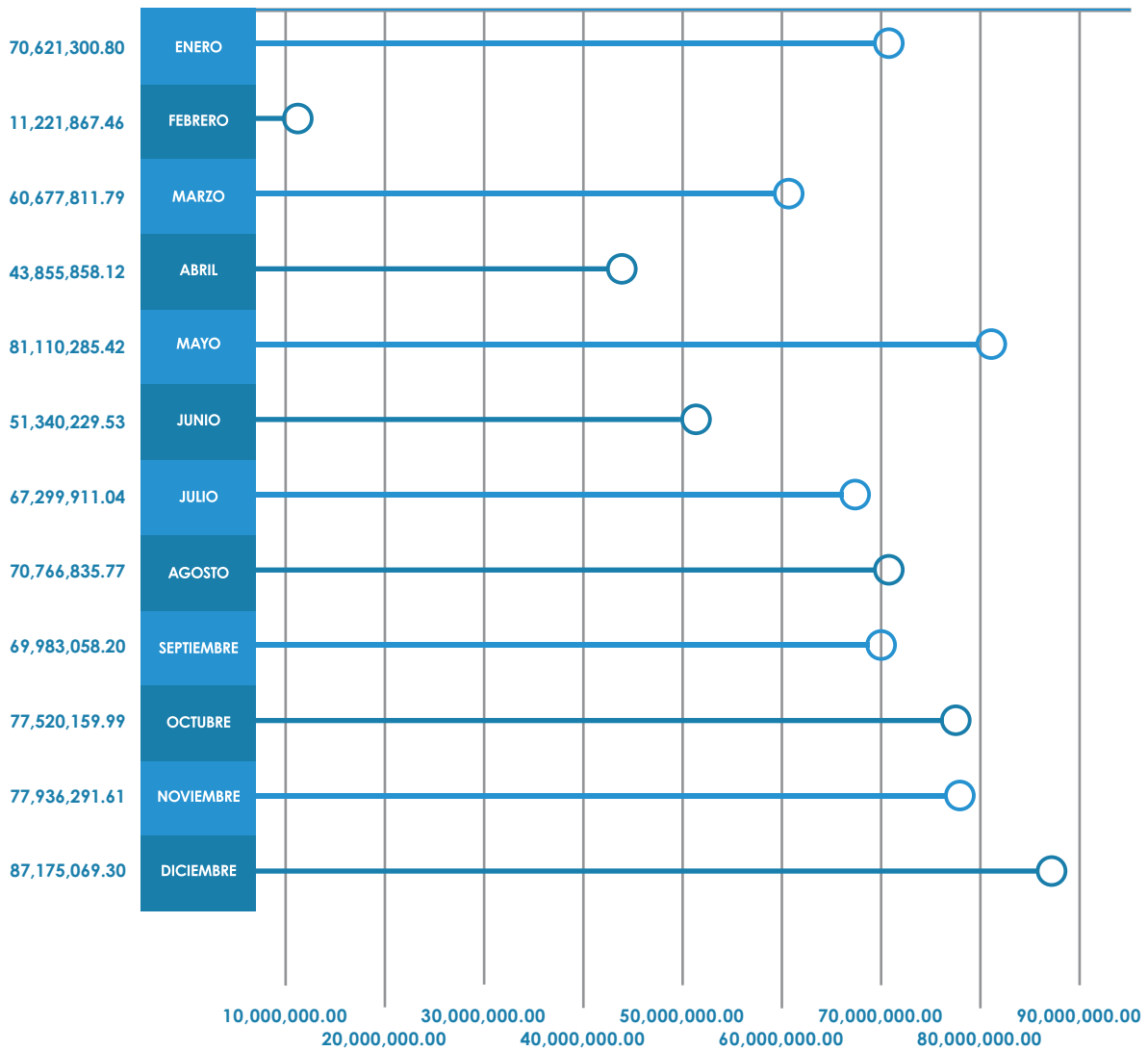
ESTADÍSTICAS

Desde nuestro relanzamiento y nuevo plan de negocios y administración de cartera de productos en el 2011, renovamos una estructura de más de 60 años en el mercado logrando posicionarnos desde la fecha, como una de las principales compañías del sector asegurador.

Compartimos con ustedes parte importante de este logro y presentamos las notas estadísticas que describen el crecimiento de Dominicana Compañía de Seguros.

ESTADÍSTICAS PRODUCCIÓN

ENERO-DICIEMBRE 2018

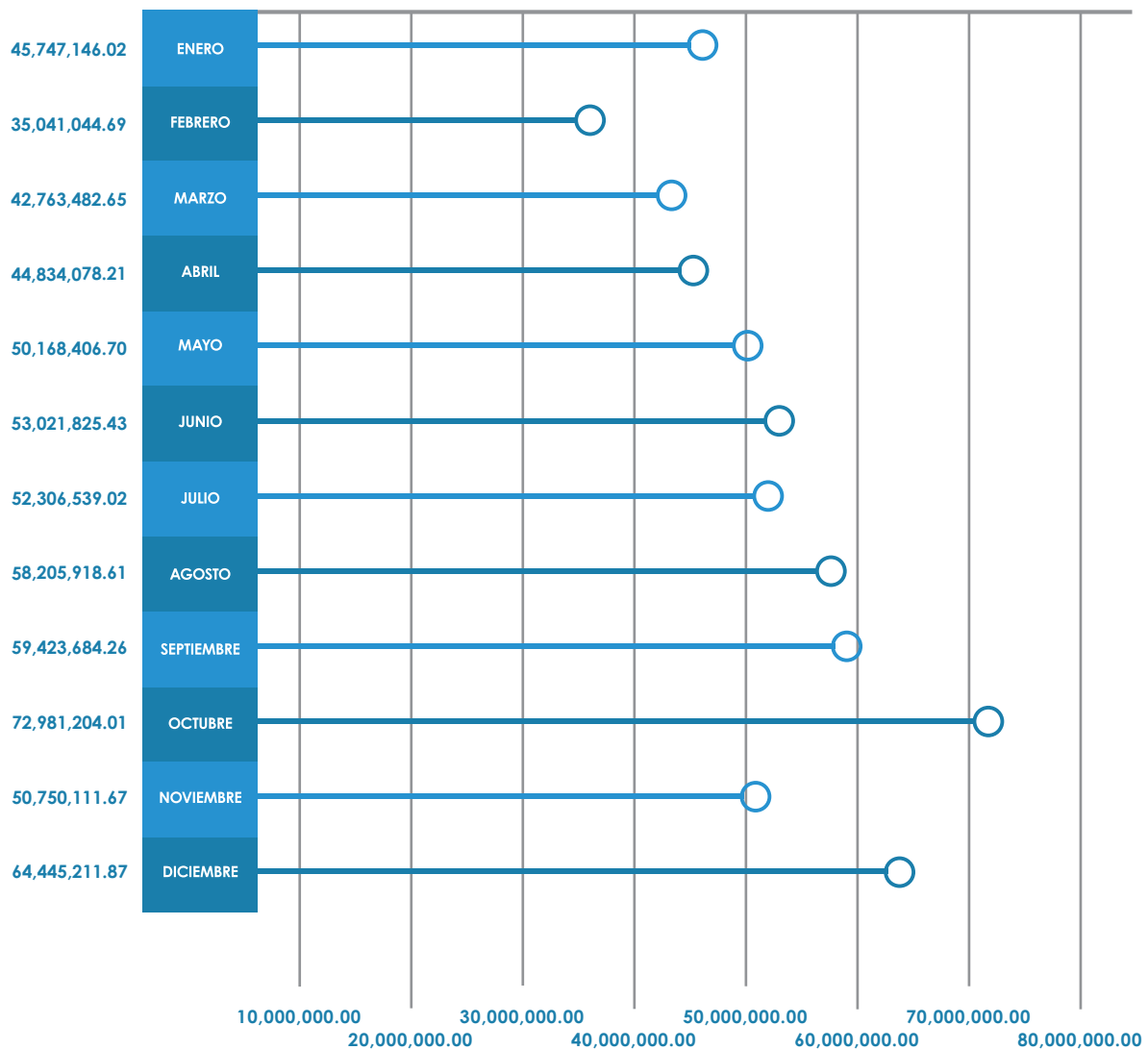


TOTAL GENERAL

769,508,679.02

ESTADÍSTICAS COBRO

ENERO-DICIEMBRE 2018

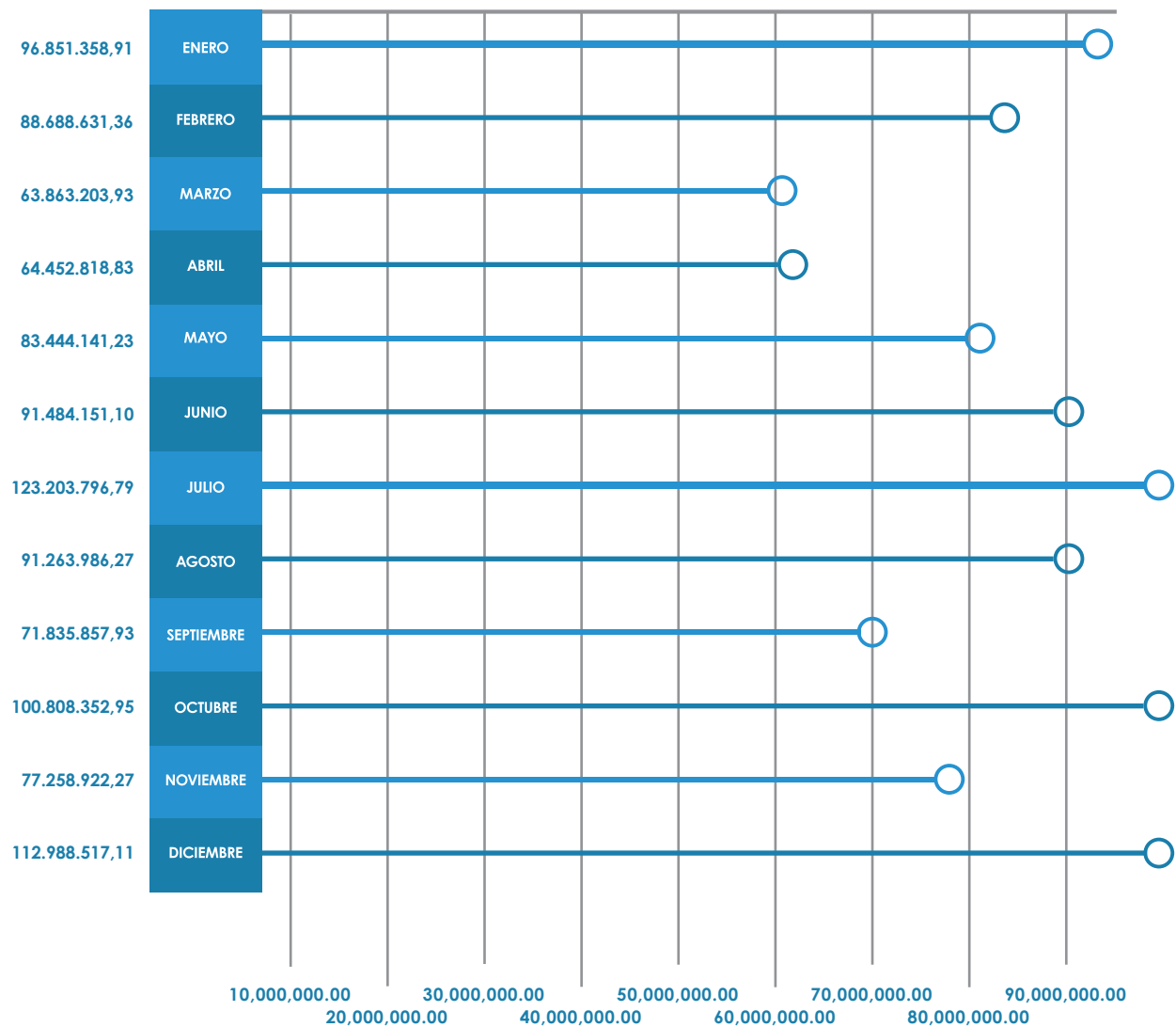


TOTAL GENERAL

629,688,653.14

ESTADÍSTICAS PRODUCCIÓN

ENERO-DICIEMBRE 2019

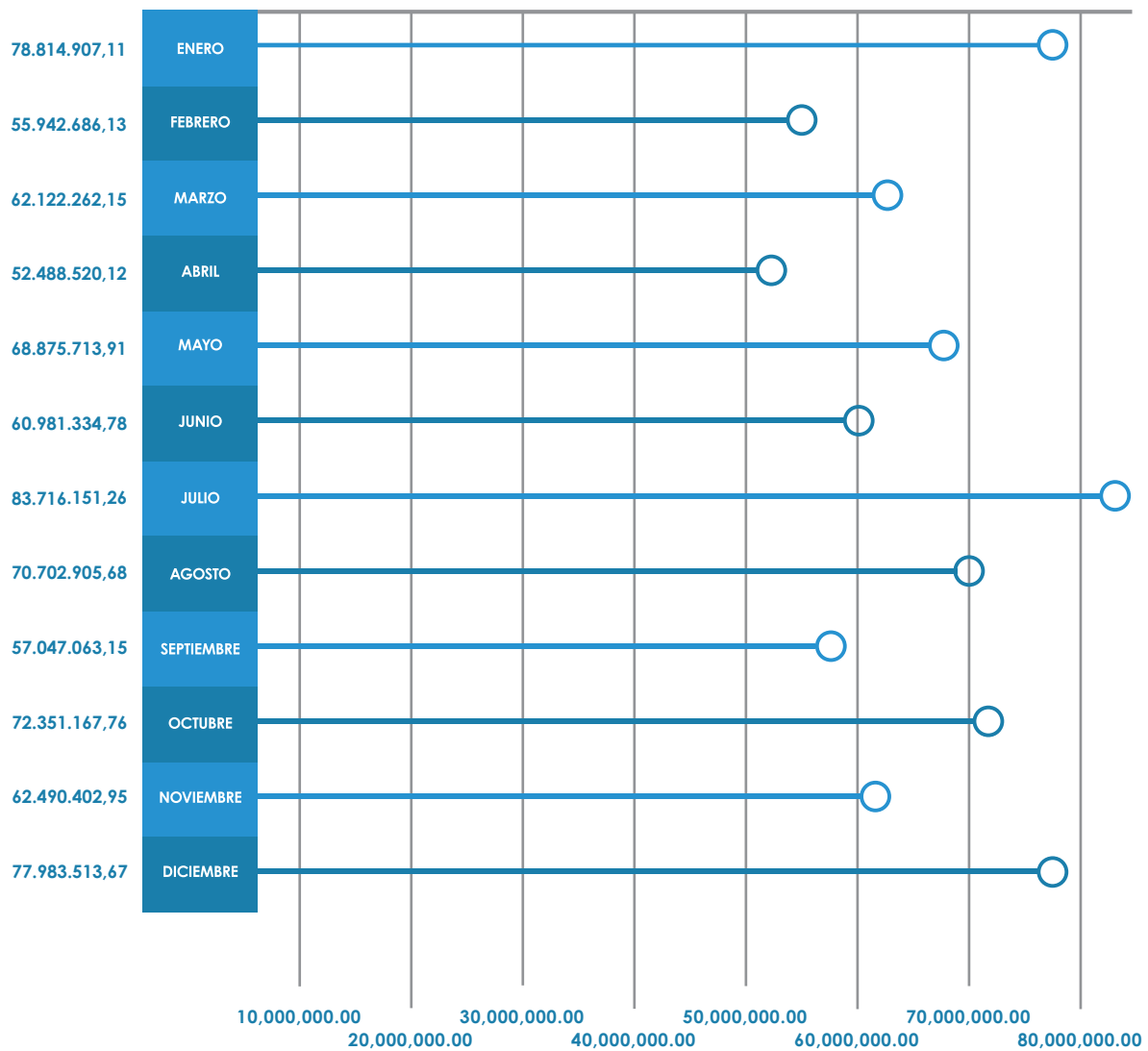


TOTAL GENERAL

1,066,143,738,68

ESTADÍSTICAS COBRO

ENERO-DICIEMBRE 2019

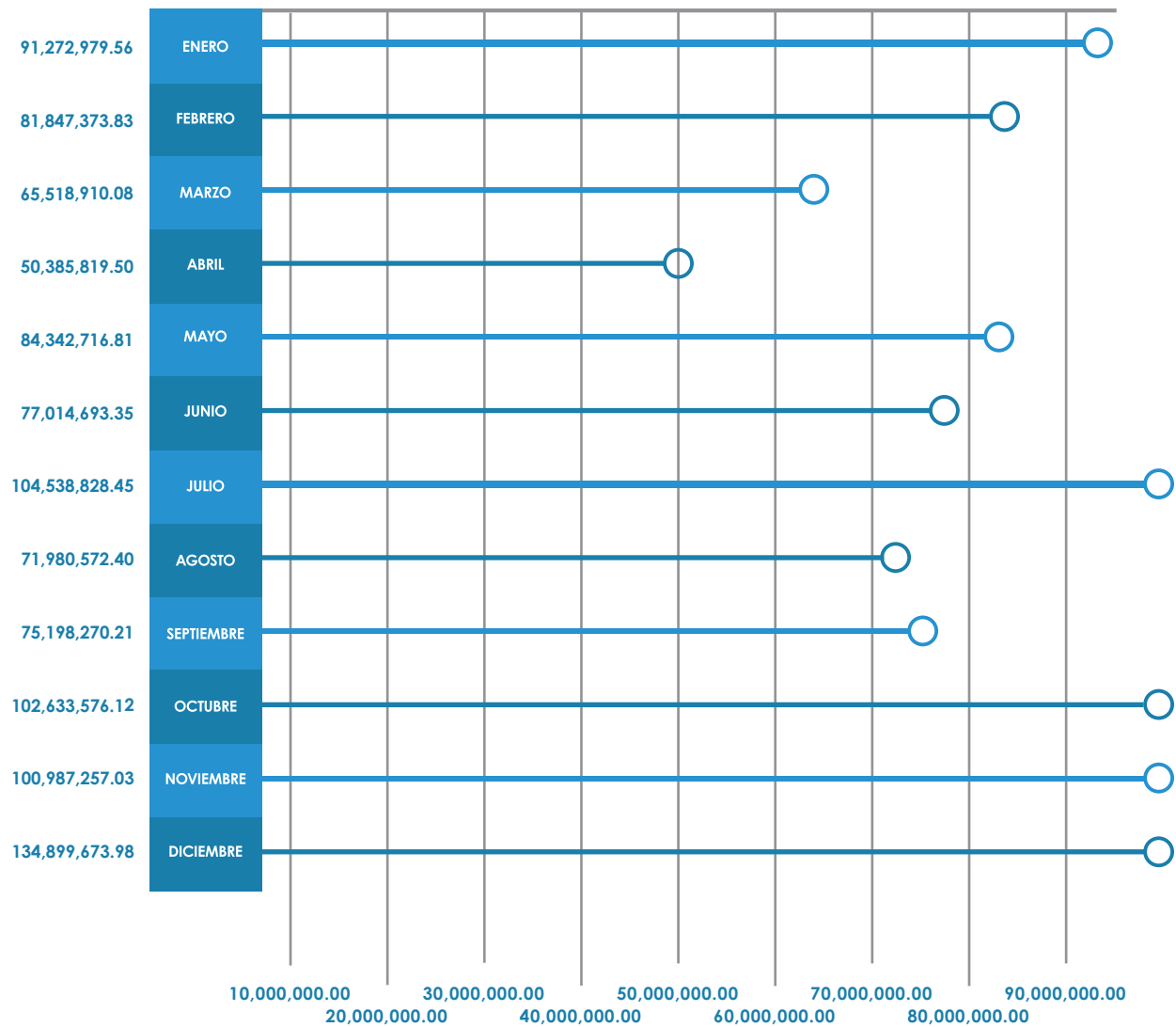


TOTAL GENERAL

803.516.628,67

ESTADÍSTICAS PRODUCCIÓN

ENERO-DICIEMBRE 2020

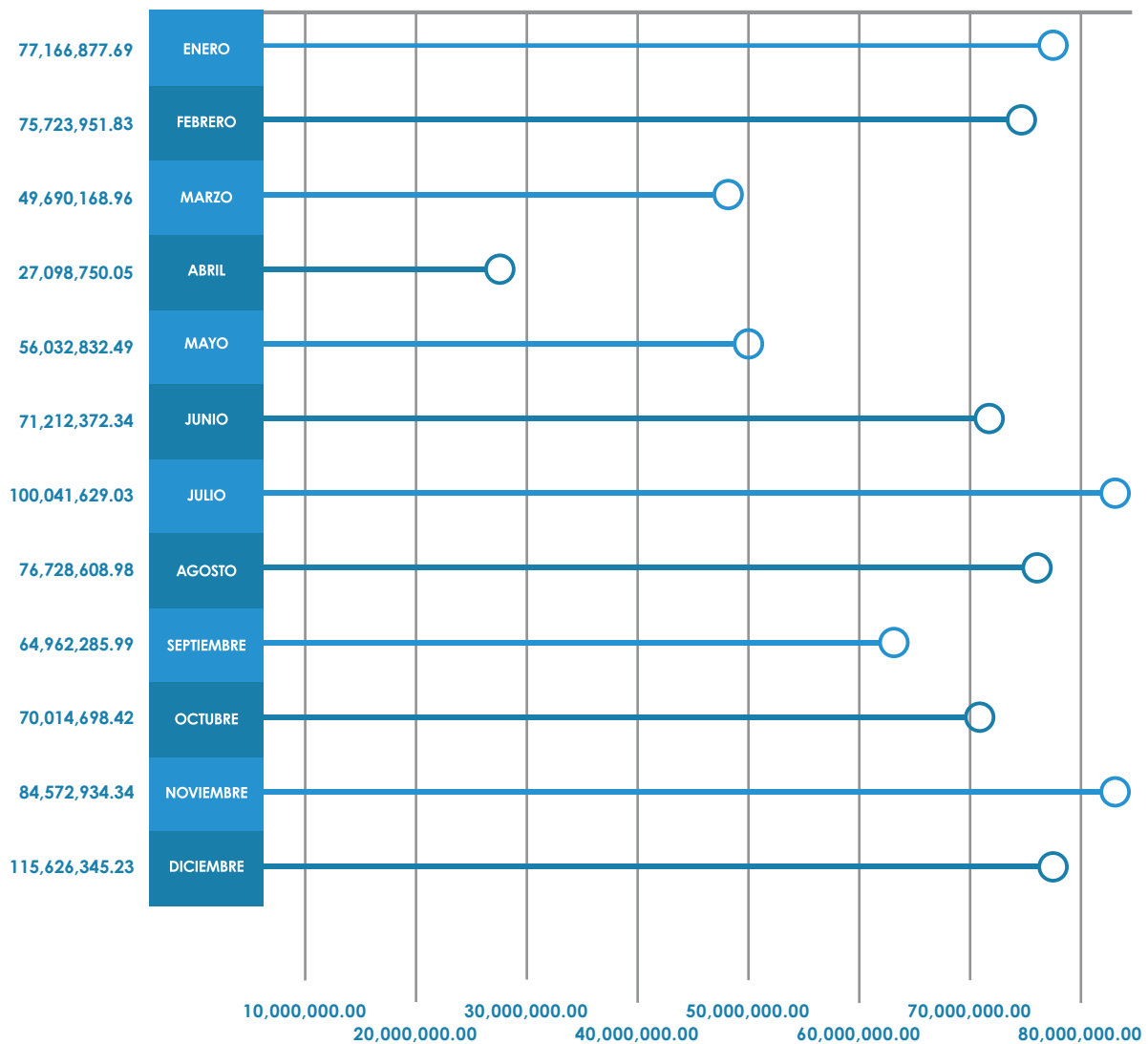


TOTAL GENERAL

1,040,620,671.32

ESTADÍSTICAS COBRO

ENERO-DICIEMBRE 2020



TOTAL GENERAL

868,871,455.35



APOYO A NUESTROS ALIADOS

COMPROMISO CON EL DEPORTE

Dominicana Compañía de Seguros apoya e impulsa el deporte en diferentes niveles en forma permanente, ya que además de los beneficios que la actividad deportiva tiene para la salud de las personas de todas las edades, brinda la oportunidad de impactar positivamente favoreciendo a la integración familiar.

La compañía está convencida de que el deporte, es un factor de cambio para la sociedad, que inculca importantes valores de vida desde la infancia, tales como: el trabajo en equipo, la recompensa al esfuerzo, la realización de sueños, el compañerismo y la competitividad, entre otros.

De modo que, a través del deporte, la base institucional apoya y patrocina el desarrollo de los sectores menos favorecidos de nuestra sociedad, que les permite idear condiciones más propicias para lograr sus objetivos de vida y crecer como personas integradas a su familia y a su entorno.

Con el apoyo a programas deportivos de alto rendimiento, se fomenta una mentalidad de competitividad a nivel nacional e internacional para los dominicanos, permitiendo lograr desarrollar la capacidad para formar atletas que representen ser un orgullo para las actuales y nuevas generaciones.

Durante el año 2020 el Pabellón Esgrima del Centro Olímpico sirvió de escenario para la realización de dos campeonatos de artes marciales mixtas (AMM), por la productora Fighting Force, en el cual Dominicana Compañía de Seguros cumplió un rol importante como patrocinador oficial.

Más de 1,500 personas se dieron cita al primer evento de año Grand Prix, donde se estuvo disputando un título nacional avalado por el Ministerio de Deportes y Recreación (MIDEREC), esta actividad fue efectuada el 22 de febrero de 2020.

El segundo campeonato fue desarrollado durante dos días, 21 y 22 de noviembre, con su transmisión a través de diferentes plataformas virtuales y de manera televisiva a nivel nacional e internacional en más de 150 países por UFC Fight Pass.

En el marco de los beneficios, Dominicana de Seguros ofreció a cada atleta la cobertura de seguro contra accidentes personales para brindar una protección inmediata ante cualquier contingencia.





DOMINICANA
Compañía de Seguros

APOYO AL TALENTO DOMINICANO: DOMINICANA'S GOT TALENT

En el marco del crecimiento del talento local, Dominicana Compañía de Seguros manifiesta su apoyo y satisfacción ante la capacidad y alto nivel de calidad en jóvenes dominicanos, a través versión local de la exitosa competencia televisiva Dominicana's Got talent.

Dicho show se basa en evidenciar el despliegue de talentos y habilidades de los dominicanos y residentes en el país caribeño, con espíritu innovador y compromiso por idear y resaltar la creatividad.

Las presentaciones de la segunda temporada fueron evaluadas por los jueces Waddys Jáquez, Nashla Bogaert, la nueva adición del año, Pamela Sued, Raymond Pozo, asimismo la interacción y conducción estuvo a cargo de Karina Laraurri y Francisco Vásquez.

Dominicana's Got Talent es el escenario perfecto para que el público criollo conozca innumerables actos, para hacer sueños realidad y, sobre todo, para colocar dentro de la historia de los "Got Talent" al primer talento con este sello de orgullo: "Hecho en República Dominicana".

Dominicana Compañía de Seguros de Seguros apoya la creatividad y el talento, reconociendo que a través de esta competencia se ha podido lograr cambios positivos para la vida de cada uno de los participantes.







DOMINICANA
Compañía de Seguros



1959

61 años

2020

Garantizando la seguridad de las familias dominicanas.



www.dominicanadeseguros.com   

CAMPAÑA 61 ANIVERSARIO

CAMPAÑA 61 ANIVERSARIO

Dominicana Compañía de Seguros celebra su 61 aniversario en un contexto marcado por la innovación constante de los servicios, transformación tecnológica y compromiso social, además apoyado de actividades que promueven la preservación de los recursos naturales.

A través de esta larga trayectoria en el sector asegurador, la compañía se ha destacado por la optimización de los procesos y el empeño de continuar mejorando los productos y la atención hacia los clientes, también la empresa es reconocida tanto a nivel nacional e internacional, con certificaciones que validan la integridad y calidad organizacional.

Cabe destacar que Dominicana de Seguros fue fundada el 23 de noviembre de 1959, pero específicamente desde el año 2001 junto a la llegada de una nueva administración, Ramón Molina, presidente, tuvo la visión de reestructurar y transformar la empresa a través de una visión innovadora, reestructuración de filosofía institucional y transformación de la marca e infraestructura.

En el transcurso de 2020, para conmemorar los 61 años de permanencia en el mercado se lanzó una campaña publicitaria titulada “Lo que realmente te importa” mediante la prensa, radio y televisión con la finalidad de enviar un mensaje que signifique lo fundamental de impulsar y asegurar las metas y logros.

En esencia, Dominicana Compañía de Seguros se enorgullece por los avances alcanzado a través del tiempo, hecho posible gracias al talento humano, clientes y relacionados que integran la institución.



**ASEGURA LO QUE
REALMENTE TE IMPORTA**
ALCANZA TUS METAS

DomiAuto 

 DOMINICANA
Compañía de Seguros

www.dominicanadeseguros.com



CAMPAÑA PUBLICITARIA: “LO QUE REALMENTE IMPORTA”

Para el tercer trimestre de 2020, Dominicana de Seguros inició una nueva publicidad corporativa con el mensaje “Asegura lo que realmente te importa”, esta se realizó con el objetivo de actualizar, mantener y aumentar la imagen de la empresa a nivel nacional.

En el marco de las ideas creativas de expertos en publicidad y conjunto al Departamento de Comunicaciones se llevó a cabo la campaña por medio a diversos canales de comunicaciones, tradicional y digitales. También, se instalaron más de 90 vallas publicitarias en las principales vías del país.

Cabe destacar que el mensaje de esta publicidad comercial se desarrolla de acuerdo al perfil institucional de Dominicana de Seguros, con la finalidad representar la credibilidad y confianza, dando a conocer aspectos institucionales y fidelizando a futuros y actuales clientes. Además, demostrando su intención de invitar a los usuarios a dedicar responsabilidad y protección antes los logros o metas que verdaderamente significan.

Como resultado, este concepto y estrategia publicitaria impactó positivamente logrando alcanzar la aceptación orientada al cuidado y bienestar de los intereses individuales y colectivos.



**ASEGURA LO QUE
REALMENTE TE IMPORTA**

GARANTIZA EL FUTURO
DE TUS HIJOS

Seguro Estudiantil 

 **DOMINICANA**
Compañía de Seguros

www.dominicanadeseguros.com   



**ASEGURA LO QUE
REALMENTE TE IMPORTA**

FORMA UN HOGAR

DomiHogar 

 **DOMINICANA**
Compañía de Seguros

www.dominicanadeseguros.com   



NUESTRA CIUDAD SE VISTE DE ESPERANZA

Dominicana Compañía de Seguros y la Alcaldía del Distrito Nacional celebraron la época navideña a través de un recorrido llevando alegría y música por distintas comunidades, iniciando el día 12 de diciembre de 2020.

El recorrido de la caravana festiva se realizó sin paradas para evitar aglomeraciones de personas en seguimiento a medidas preventivas la Covid 19, no obstante, los ciudadanos pudieron disfrutar del espíritu de esperanza que brinda la navidad.

La misma se realizó a través de 12 rutas que permitió su paso por los 42 barrios que componen la ciudad, partiendo desde el Parque Iberoamérica. El trayecto estuvo conformado por 12 motores, decorados alusivos a la navidad y representados por los Reyes Magos, Santa Claus, Ángeles, Pastores y Artistas.

Dominicana Compañía de Seguros se une a actividades que promuevan la unión familiar, en esta ocasión se celebró una época tan especial como lo es La Navidad para que diferentes sectores de la ciudad puedan festejar y fortalecer sus hogares a través de la solidaridad, alegría y esperanza.



NUESTRAS SUCURSALES Y PUNTOS DE SERVICIO

SANTO DOMINGO

Torre Empresarial Dominicana de Seguros
Av.27 de Febrero No.302, Bella Vista
T 809 535 1030

SANTO DOMINGO ESTE

Av. San Vicente de Paul Esq. Costa Rica
Plaza San Vicente
T 809 567 9888

OFICINA DE RECLAMACIONES

La Casa del Conductor, Av. Simón Bolívar, No. 183, La Julia
Santo Domingo
T: 809-535-1030, opción 5
T: 809-381-2424

SANTIAGO

C/ Aquiles Ramírez No.11,
Esquina Metropolitana, Los Jardines
T 809 582 3638

MOCA

Plaza Terra Nova, Local 108
Estancia Nueva
T 809 578 2601

LA VEGA

Av. Pedro A. Rivera,
Plaza Azura Mall, Mod. B-3
T 809 365 9959

SAN FRANCISCO DE MACORÍS

Av. Presidente Antonio Guzmán
Fernández #15, Plaza Caribbean,
Local 16, 2do. Nivel
T 809 244 7370

BARAHONA

C/ José Francisco Peña Gómez,
No.70, Altos 1-1
T 809 524 6588

LA ROMANA

Padre Abreu, Plaza Sajoma III,
Local B-21, 2do. Nivel
T 809 813 5200





DOMINICANA

Compañía de Seguros